

Land-  
wirtschaft  
mit Herz!



# Partnerinformationen agrischa Grüşch 27. - 28. April

**Leidenschaftlich.**



# Willkommä bin ünsch!

## agrischa - Erlebnis Landwirtschaft

### Idee - Erlebnis Landwirtschaft

Die Landwirtschaft gehört zu Graubünden wie die Berge und zählt auf eine lange Tradition. Sie ist in allen Regionen sehr stark präsent – auf Alpbetrieben, auf dem Wochenmarkt, im Hofladen oder auf der Weide. Für Landwirte ist deshalb selbstverständlich, sich als sympathische Botschafter ihres Berufes zu präsentieren. Jährlich organisiert eine der fünf Regionen (Bündner Rheintal, Mittelbünden, Surselva, Engadin/Südtäler und Prättigau/Davos) einen zweitägigen Anlass als Schaufenster der Bündner Landwirtschaft. Die landwirtschaftliche vor allem aber auch die nichtlandwirtschaftliche Bevölkerung ist herzlich willkommen.

Die agrischa bringt der Bevölkerung und somit den Konsumenten eine moderne, natürliche, nachhaltige aber auch zukunftsgerichtete Landwirtschaft näher, welche erlebnisreich und positiv in Erinnerung bleibt.

Die Landwirtschaft und Rindviehzucht haben in den letzten Jahren eine grosse Entwicklung durchgemacht und die Herausforderungen nehmen stetig zu. Das intensive Wechselspiel zwischen Landwirtschaft – Landschaft – Erholungsraum und Bevölkerung fordert von der Landwirtschaft stetige Veränderungen. Als Konsument ist jedermann täglich, und vielfach unbewusst mit der Landwirtschaft konfrontiert, sei es beim Essen, bei der Arbeit, während der Freizeit, in Diskussionen und beim Lesen von Pressemeldungen über die Landwirtschaft.

Die Vielseitigkeit der Bündner Bauernbetriebe in der Tierhaltung, der naturnahen Qualitätsproduktion von Nahrungsmitteln und dem Agrotourismus werden erlebnisreich präsentiert.

3

## Geplante Höhepunkte

- Milchviehausstellung mit über 250 Tieren
- Rassenpräsentationen: 15 Rindviehrassen, Pferde, Schafe, Ziegen und Neuweltkameliden
- Familienolympiade und Attraktionenpass
- Produkte- und Handwerkermarkt
- Festwirtschaft und musikalische Unterhaltung
- Landmaschinenausstellung
- Strohburg und Tretraktorenparcours
- Streichelzoo, Pferdetrekking
- Lieblingstierwettbewerb

Überraschend.



# Verantwortliche

## Kantonal und Regional.

### Trägerschaft und Patronat

Träger des jährlichen Anlasses sind die regionalen Bauernvereine. Die Durchführung basiert zu einem grossen Teil auf ehrenamtlicher Arbeit. Das Patronat der agrischia liegt beim Bündner Bauernverband. Unterstützend wirken graubündenVIEH und alpinavera mit.

### Unterstützende Organisationen und Institutionen

- ALG Amt für Landwirtschaft und Geoinformation
- Tourismusorganisationen, Regionalverbände, Gemeinden
- Bündner ÄlplerInnenverein
- Bündner Bäuerinnen- und Landfrauenverband
- Landwirtschaftliches Bildungs- und Beratungszentrum Plantahof
- Maschinenring Graubünden

### Organisationskomitee Grüşch 2024

Unter dem Patronat des Bündner Bauernverbandes leistet das regionale Organisationskomitee sowie über 600 Helfer jeweils grosse Arbeit, um die Vision «Erlebnis Landwirtschaft» Wirklichkeit werden zu lassen.

5

Ressort	Name, Vorname
Präsident	Jöri Luzi, Klosters
Vizepräsident	Cyril Graf, Davos Frauenkirch
Administration	Karin Ehrensperger, Davos Dorf
Attraktionen	Brigitte Niggli, Grüşch
Bündner Bauernverband	Sandro Michael, Cazis
Bündner Bauernverband	Sina Rellstab, Cazis
Bündner Bauernverband	Gioia Vieli, Cazis
Festwirtschaft	Andreas Gujan, Jenaz
Finanzen	Regula Hartmann, Jenaz
Infrastruktur	Joos Thöny, Grüşch
Kleinvieh	Daniel Nett, Pany
MarKom / Medien	Daniela Göpfert, Untervaz
Milchvieh	Marc Andri Roffler, Grüşch
Mutterkühe	Reto Roffler, Pany
Personal	Georg Florin, Serneus
Pferde	Valentin Luzi, Jenaz
Produktemarkt	Marianne Egli, Schiers
Sponsoring	Töni Hartmann, Küblis

# Für Klein. Und Gross.



# Echte Partnerschaft

Unterstützen und profitieren.

## Symphatische Plattform

Die agrischa ist eine hervorragende landwirtschaftliche Plattform: Rund 15 000 bis 20 000 Personen, vorwiegend Familien mit Kindern, besuchen den Anlass. Das Interesse der Medien auf lokaler, regionaler wie auch nationaler Ebene ist gross. Gemessen an der Zahl der Besucher gehört die agrischa jährlich zu den grössten Veranstaltungen in der jeweiligen Region und generiert eine entsprechende Wertschöpfung.

Die agrischa bietet eine einmalige Plattform für Unternehmer sich zu präsentieren. Sponsoren und Partner profitieren von hohen Kontaktzahlen mit breitem Zielpublikum. Der Auftritt an der agrischa ist im sympathischen Umfeld der Landwirtschaft positioniert.

## Ziele

- Wertschöpfung in der Region
- Förderung der Angebote, des Images und der Leistungen der Landwirtschaft
- Bekanntmachung der Landwirtschaft bei einem breiten Publikum
- Treffen der landwirtschaftlichen Branche
- Attraktiver Anlass für gross und klein
- Hoher Nutzen für Sponsoren, Partner und Gönner

7

## Zielgruppen

- Drei-Generationen-Familien
- Kundinnen und Konsumenten
- Schulen, Vereine und Gruppen
- Ferien- und Freizeitgäste, Zweitheimische
- Interessierte regional, kantonal und national

## Evaluation

Eine Auswertung während und nach dem Anlass sowie die intensive Kontaktpflege zwischen Partner und Partnerverantwortlichen der agrischa sind garantiert.

### Vor agrischa

Methode für die Erhebung der Teilnehmerzahlen wird definiert und organisiert. Abklären, welche Massnahmen der Sponsor zur Überprüfung der Zielerreichung einsetzt.

### Während agrischa

Daten erheben

### Nach agrischa

Gespräche mit OK-Mitgliedern und übrigen Mitarbeitenden sowie Auswertungen einholen und verarbeiten. Debriefing mit Sponsoren. Auswertungen von Umfragen, Wettbewerben, Gesprächen etc.. Erstellung Schlussbericht. Checkliste mit konkreten Optimierungsvorschlägen für die nächste Durchführung erstellen.

# Partner werden

Mittendrin statt nur dabei.

## Attraktive Partnerschaften

Die agrischa ist stark verankert und zählt auf regional, kantonale und national anerkannte Partner. Ihr Auftritt bei der agrischa ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Familie, Region und attraktiver Landwirtschaft angesiedelt. Partner erhalten attraktive Gegenleistungen und können auch während des Jahres von der agrischa Kommunikation profitieren. Eine Partnerschaft soll für alle Beteiligten gewinnbringend sein. Deshalb bringt die agrischa zusammen was zusammen passt und sieht ihre Partner als Teil der agrischa und ihrer Weiterentwicklung.

## Vorteile

- Kommunikation mit hoher Kontaktzahl
- Breites Zielpublikum in allen Bündner Regionen
- Sympathisches Umfeld
- Starke und positive Verankerung in der Region
- Hervorragender Imageträger

8

## Budget

Diese Budgetzahlen verstehen sich als Richtwerte für die agrischa.

Position	Einnahmen		Ausgaben	
Administration	CHF	30'000.–	CHF	15'000.–
Finanzen	CHF		CHF	500.–
Kommunikation / Werbung	CHF	40'000.–	CHF	100'000.–
Sponsoring	CHF	300'000.–	CHF	50'000.–
Festwirtschaft	CHF	180'000.–	CHF	100'000.–
Infrastruktur	CHF		CHF	130'000.–
Tierausstellung	CHF	10'000.–	CHF	40'000.–
Personal, Sicherheit, Verkehr	CHF		CHF	100'000.–
Produktemarkt	CHF	2'000.–	CHF	2'000.–
Attraktionen	CHF	10'000.–	CHF	25'000.–
Reserve	CHF		CHF	9'500.–
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>572'000.–</b>	<b>CHF</b>	<b>572'000.–</b>

## Kommunikation

- Medienmitteilungen, Medienkonferenz
- Promotionsanlässe
- Berichterstattung Radio und TV

## Werbung

- Internet/Social Media: www.agrischa-erlebnis.ch, Facebook und Instagram
- Online: Programmatic Advertising, POS Bildschirm Werbung
- Print: Sonderbeilage Suedostschweiz, Ausstellerkatalog, Flyer, Plakate
- 4 Sonderausgaben Bündner Bauer
- Inserate: Partnermedien, Fachmedien
- Veranstaltungshinweise: Veranstaltungskalender On-/Offline, Newsletter
- Radio: «RSO got go puura» 1 x pro Monat, Spots lokale Radiosender
- Strassenbanner

## Vom Gönner zum Hauptsponsor

Die agrischa bietet unterschiedliche Ansätze, den Anlass zu unterstützen oder aktiv daran teil zu haben. Auf der Webseite finden Sie die detaillierten Gegenleistungen zum jeweiligen Sponsoring-Produkt. Es besteht auch die Möglichkeit als Sponsor einer Attraktion (z.B. Strohburg) in Erscheinung zu treten. Sprechen Sie uns gerne darauf an und teilen Sie uns Ihre Bedürfnisse und Wünsche mit.

9

Status	Beitrag in CHF
Hauptsponsor	25'000.–
Co-Sponsor	10'000.–
Sachleistungssponsor	mind. 10'000.–

Status	Beitrag in CHF
Ausstellerfläche	ab 15.– bis 35.– pro m2
Gönnerbeitrag	Freier Betrag ab 100.–
Ausstellerpreis Tieraussstellung/-wettbewerb	ab 170.– bis 4'000.–
Werbeblachen	250.– pro Stück
PR im Bündner Bauer	ab 220.– bis 550.–
Sponsor Abteilung Milchvieh	750.–
Inserat im Ausstellerkatalog	ab 300.– bis 500.–
Inserat Sonderbeilage	ab 460.– bis 2'900.–

Mehr erfahren  
und/oder direkt  
buchen:



# Zukunftsgerichtet.



# Kontakte

Der richtige Draht.

## Regionales Sponsoring

Töni Hartmann  
OK agrischa Grüşch 2024  
Plaus 7  
7240 Küblis  
toeni.hartmann@sunrise.ch  
+41 76 328 36 11

## Hinweis

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in den Texten der Einfachheit halber vorwiegend die männliche Form verwendet. Die weibliche Form ist selbstverständlich immer mit eingeschlossen.

## Haupt- und Co-Sponsoring

Gioia Vieli  
Bündner Bauernverband  
Italienische Strasse 126  
7408 Cazis  
g.vieli@bbv-gr.ch  
+41 81 254 20 09

## Marketing & Kommunikation

Daniela Göpfert  
Prezis GmbH  
Kirchgasse 1  
7204 Untervaz  
info@agrischa-erlebnis.ch  
+41 81 330 22 00

11

### Webseite



### Facebook



### Instagram



